

Titolo

EXPORT STRATEGY FOR VENETO AGRIFOOD SYSTEM PREMIUM PRODUCTION

Acronimo

VEX.AGRI

Bando AZIONE 3.4.1

Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Distretti Industriali, Reti Innovative Regionali e Aggregazioni di Imprese.

ASSE 3

"COMPETITIVITÀ DEI SISTEMI PRODUTTIVI" AZIONE 3.4.1 base territoriale o settoriale" DGR n. 1779 del 29 novembre 2019

Tipologia

Internazionalizzazione

Sintesi del Progetto

Il progetto, valorizzando alcuni punti chiave del Piano Operativo della RIR INNOSAP, è finalizzato a caratterizzare e promuovere, in ambito internazionale, secondo una logica di marketing strategico e territoriale, alcuni marchi e produzioni Agrifood d'eccellenza del veronese (produzioni vinicole D.O.C, D.O.C.G/D.O.P e I.G.P, risicole I.G.P, D.O.P del lattiero caseario, olio extravergine d'oliva di alta qualità veneto Valpolicella D.O.P, Veneto Valpolicella D.O.P.M, Biologico, Garda D.O.P.), denominabili come "Specialità alimentari" o "Specialty Food" -Zao, (2012), 'prodotti icona' in ottica di luxury marketing, di consumo esperienziale e di lusso. L'intervento disegna un percorso di sviluppo intersettoriale della vocazione all'export delle aziende Partner che consiste in un mix strutturato di diverse tipologie di attività:

- Consulenze specialistiche di internazionalizzazione (studi di fattibilità, analisi finalizzate alla redazione di piani export e alla ricerca di partner produttivi e commerciali, consulenze di contrattualistica internazionale, su vincoli normativi, doganali e fiscali, servizi relativi alla valutazione di efficacia legata all'operatività di uno "Shop Online") erogate da aziende di consulenza, tecnici ed export manager di lunga esperienza su specifici mercati obiettivo;
- Un piano di partecipazione mirato a fiere internazionali dell'Agrifood e del Food Tourism, su suolo italiano e non (Cibus/Parma; Fiera Bellavita/Varsavia; Fiera di Helsinki e di Mosca, Food Fancy Show di New York, Fiere cinesi di Chengdu Qingtian Hangzhou Qingdao; Fiere coreane da individuare etc).
- La progettazione e realizzazione, nel territorio della RIR, di iniziative di incoming di potenziali buyers esteri.

SPESA COMPLESSIVA FINANZIATA: € 477.513,60